

Niederlassung Multikanalvertrieb  
ZG 4300  
Vertriebssteuerung



Deutsche Post AG · NL MKV · ZG 4300 Vertriebssteuerung  
Am Bremsenwerk 1, 10317 Berlin

**EINGEGANGEN**  
**08. Nov. 2024**

Freie und Hansestadt Hamburg  
Behörde für Kultur und Medien  
Amt Medien  
Hermannstr. 15  
20095 Hamburg

Ihr Zeichen  
Unser Zeichen **4300**

Telefon  
E-Mail **thorn.schuett@deutschepost.de**

Datum **29.10.2024**  
Seite **1 von 2**

**Betreff Änderungen im Filialnetz: Filiale Hamburg 71**

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit diesem Schreiben möchten wir Sie darüber informieren, dass die Postbank den Betrieb ihrer Filiale in der Bramfelder Chaussee 252, 22177 Hamburg-Bramfeld, mit Ablauf des 27.01.2025 einstellen wird. Bislang wurden an diesem Standort durch die Postbank Leistungen der Deutschen Post angeboten.

Unsere Kundinnen und Kunden können bereits ab dem 30.10.2024 alle wichtigen postalischen Dienstleistungen in der Partnerfiliale im Geschäft „Lotto / Post“ in der Bramfelder Chaussee 343 nutzen.

Die Filiale hat von Montag bis Freitag von 09:30 bis 18:00 Uhr und am Samstag von 09:00 bis 12:00 Uhr geöffnet.

In dieser Filiale können unsere Kundinnen und Kunden Brief- und Paketmarken kaufen sowie verschiedene Dienstleistungen wie die Annahme von Brief- und Paketsendungen, Auskünfte zu Produkten und Services, Portoermittlung usw. in Anspruch nehmen.

**DHL Group**

Besucheradresse  
Am Bremsenwerk 1  
10317 Berlin

[www.deutschepost.de](http://www.deutschepost.de)

Kontoverbindung  
Deutsche Post AG  
Postbank Köln

IBAN  
DE49 3701 0050 0000 0165 03

SWIFT BIC  
PBNKDEFF370

Vorstand  
Dr. Tobias Meyer, Vorsitzender  
Oscar de Bok  
Pablo Ciano  
Nikola Hagleitner  
Melanie Kreis  
Dr. Thomas Ogilvie  
John Pearson  
Tim Scharwath

Vorsitzender des  
Aufsichtsrats  
Dr. Nikolaus von Bomhard

Sitz Bonn  
Registergericht Bonn  
HRB 6792

USt-IdNr.  
DE 169 838 187

0000 p07/ EBBDE2SV0162646366\_120\_11\_M4 // 429300 188 277 1/2

Das Partner-Modell zum Betrieb der Filialen hat sich sehr bewährt und wird von unseren Kundinnen und Kunden hervorragend angenommen. Dies bestätigen uns u.a. die jährlichen Befragungen des unabhängigen „Kundenmonitor Deutschland“. Denn bei dieser Kooperation gewinnen Kunden, Partner und Deutsche Post gleichermaßen. Der Kunde spart Zeit und zusätzliche Wege, da er seine Postgeschäfte zusammen mit seinen sonstigen Einkäufen und Besorgungen des täglichen Bedarfs erledigen kann und profitiert dabei auch von den oftmals großzügigen Öffnungszeiten in den Partnerfilialen. Der Partner erhält eine Vergütung für das Postgeschäft und erhöht seine Kundenfrequenz, da die Postkunden oftmals auch das übliche Sortiment des Händlers nutzen. Damit leistet die Deutsche Post einen Beitrag zum Erhalt des Einzelhandels in den Städten und Gemeinden.

Die kundenfreundliche Versorgung der Bevölkerung mit qualitativ hochwertigen Postdienstleistungen bleibt damit weiterhin in vollem Umfang gewährleistet.

Für weitere Auskünfte steht Ihnen unser Regionaler Politikbeauftragter, Herr Thorn Schütt, unter der Telefonnummer  oder per E-Mail [thorn.schuett@deutschepost.de](mailto:thorn.schuett@deutschepost.de) selbstverständlich gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen



Standortfinder